



La planification de votre projet

Il est primordial de bien planifier votre projet. Cela nécessite de la préparation et du temps. Il faut vous allouer le temps nécessaire afin de faire une bonne analyse et répondre ainsi au caractère fonctionnel d'un design, c'est l'un des principaux éléments qui fera que votre projet sera une réussite. Les étapes à suivre sont les suivantes :

● L'analyse, l'évaluation qui devraient être subdivisées en sept parties

- 1) Les exigences des utilisateurs (associés, employés et clients). Pour ce faire, il faut reconnaître les utilisateurs, déterminer les besoins et établir les exigences par secteur.
- 2) Les exigences liées aux activités nous demandent de dresser la liste des activités principales et secondaires. Il faut analyser la nature de chacune des activités. Cela inclut de bien définir les exigences en ce qui touche les éléments tels que l'accessibilité, l'adaptabilité, l'éclairage, les propriétés acoustiques, etc.
- 3) Les exigences liées au mobilier permettent de répertorier celui-ci, ainsi que les équipements nécessaires à chacune des activités. Il faut déterminer les qualités que devraient présenter les différentes pièces et mettre en évidence les design possibles.
- 4) L'analyse de l'espace consiste à recueillir des données sur l'espace existant ou prévu afin de préparer l'ébauche d'un plan. Il faudra y inclure toutes les caractéristiques de cet espace, c'est-à-dire la forme, l'échelle et les proportions de l'espace, l'emplacement des accès, fenêtres, ventilation, éclairage, détails architecturaux d'importance, salle mécanique et plusieurs autres points propres à votre projet.
- 5) Les exigences dimensionnelles consistent à établir les dimensions spatiales requises à chaque regroupement fonctionnel d'éléments du mobilier. Considérer l'espace requis pour prévoir une circulation fluide, accueillir le nombre de personnes voulu, déterminer jusqu'à quel point les dimensions de l'espace conviennent aux activités prévues.
- 6) Dresser la liste des qualités recherchées par espaces donnés. Voir à ce que ceux-ci répondent aux besoins ou aux désirs, soit du client, soit des utilisateurs.
- 7) Mettre en évidence les relations souhaitées pour les aires d'activités connexes, l'espace destiné à la circulation. Bien définir la répartition des pièces afin de regrouper les activités en fonction de leur compatibilité et de leur utilité.

Vous comprendrez pourquoi cette étape d'analyse est primordiale. Celle-ci vous permettra de recueillir toutes les informations pertinentes pour la conception de votre plan.

Avec votre plan final, vous aurez des soumissions. Après analyse de celles-ci, vous devrez donner des mandats et concevoir un échéancier pour la réalisation de votre projet.

Consultez des gens d'expérience dans le domaine car un aménagement bien fait, c'est payant !