



L'aménagement intérieur commercial et professionnel de votre entreprise

**Vous avez su attirer la confiance et la fidélité de votre clientèle ou vous êtes en processus de le faire ?
Un accueil souriant et un bon service feront revenir votre clientèle... et ça, ça dépend de vous !**

Il est donc important de transmettre la meilleure image à vos clients. Une image se façonne avant tout à partir d'employés accueillants, dynamiques et soucieux d'offrir un service impeccable.

Pour accueillir un client, le sourire et la bonne humeur sont de mise. Naturellement, la politesse est aussi une exigence. Un accueil semblable ne peut qu'être contagieux et entraîner des relations très agréables entre clients et employés.

Maintenant que l'emphase est mit sur l'accueil et le service à votre clientèle, nous pouvons passer à votre aménagement. Voici huit bonnes raisons de revoir votre aménagement :

- 1 comptoir d'accueil trop petit ou non fonctionnel, car votre clientèle augmente, les besoins évoluent
- 2 l'aire d'accueil est trop petite, trop grande (perte d'espace) ou mal adaptée aux besoins présents, malgré le fait que vous fonctionnez sur rendez-vous
- 3 l'aire commerciale est inadéquate, trop peu d'espace, étalages désuets. Les étalages désuets sont peu flexibles et souvent mal adaptés, ce qui amène une diminution de la diversité et du nombre de produits sur le plancher. Ils empêchent aussi l'espace pour les nouveaux produits, avec comme conséquence de faire plafonner les ventes et nuire ainsi à la hausse du chiffre d'affaires



AVANT



- 4 revoir l'esthétique des lieux : revêtement de plancher désuet, éclairage, peinture, mobilier
- 5 revoir l'ergonomie de travail par l'utilisation de l'espace
- 6 ajout de salles d'examen additionnelles
- 7 ajout ou remplacement des équipements
- 8 ajout de nouvelles spécialités

Lors de votre aménagement ou réaménagement de votre pratique, vous devez tenir compte des besoins immédiats et anticiper ceux du futur, car vous ne voulez pas tout refaire dans trois ans.

Sachez créer un environnement qui suscite l'attention de votre clientèle, car celui-ci sera propice aux ventes.

Consultez des gens d'expérience dans le domaine parce qu'un aménagement bien fait, c'est payant !

APRÈS

